



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor

Strada Teodor Mihali nr. 58-60
Cluj-Napoca, RO-400591
Tel.: 0264 - 418.652-5
Fax: 0264 - 412.570
econ@econ.ubbcluj.ro
www.econ.ubbcluj.ro

Nr. 2096 / 02.12.2020

UBBFSEGA 2019

Raport de activitate

Raportul Decanului privind starea facultății în anul 2019

Partea I: Preambul

Cel de-al patrulea an calendaristic de activitate a actualei administrații a Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor a fost unul caracterizat prin implementarea unui ansamblu coerent de acțiuni și demersuri atât în sfera *educației*, cât și în cea a *cercetării* și *parteneriatelor*.

Actualul raport privind starea facultății reprezintă o sinteză a principalelor activități, acțiuni și demersuri întreprinse pe parcursul anului calendaristic 2019. Descrierea acestora și documentarea din perspectiva evidențelor și indicatorilor de rezultat fac parte integrantă a prezentului document.

O analiză generală a direcțiilor de acțiune ale facultății în perioada de raportare ne evidențiază faptul că din perspectiva acțiunilor întreprinse și a rezultatelor înregistrate accentul a fost pus pe dimensiunea *inovației* și *internaționalizării*, în sfera *educației*, a *cercetării*, respectiv a *parteneriatelor*.

Principalele acțiuni, respectiv realizări pe parcursul anului calendaristic 2019 pot fi sintetizate astfel:

UBB FSEGA și-a menținut poziția în clasamentul celor mai prestigioase și performante instituții de învățământ superior din lume în domeniul *Business & Economics*, conform *Times Higher Education (THE)*, *QS*, respectiv, *Tilburg University* din Olanda.

Seria de evenimente științifice intitulată generic *Cluj Economics and Business Seminar Series (CEBSS)* a continuat în aceeași accepțiune a creșterii gradului de internaționalizare, respectiv de expunere a activității de cercetare științifică a cadrelor didactice ale facultății noastre.

În cadrul UBB FSEGA au fost organizate cinci conferințe internaționale, dintre care una aflată la primă ediție (Cluj Economics & Business Conference), iar alte cinci consacrate deja în sfera evenimentelor științifice internaționale din domeniile abordate. Dintre acestea s-a remarcat din punctul de vedere al prestigiului, a anvergurii internaționale și a numărului de participanți, cea de a șasea ediție a Conferinței Științifice Anuale a *Economiștilor Români din Mediul Academic din Străinătate (ERMAS)*.

A fost creat și introdus în circuitul de utilizare un laborator de cercetare pentru cadrele didactice, cercetătorii și doctoranzii facultății, dotat cu computere performante, cu acces la bazele de date Eikon, Euromonitor și Statista (pentru obținerea de date despre companii/piețe), respectiv cu pachete software instalate, utile prelucrării și analizării datelor (SmartPLS Professional, EVIEWS și Stata).

Facultatea noastră și-a menținut statutul de unică facultate din România care pune la dispoziția cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților săi accesul la cele mai importante baze de date cu informații despre companii și piețe (*Eikon*, *Euromonitor Passport* și *Statista*).

Totodată, participarea cadrelor didactice proprii la mobilitățile internaționale a crescut semnificativ. Astfel, numărul de mobilități internaționale efectuate atât de către cadre didactice, cât și de către studenți, a crescut semnificativ în anul universitar 2018-2019 comparativ cu anul universitar precedent.

De asemenea, a fost încheiat un *parteneriat strategic* între facultatea noastră și Auchan România, cu scopul organizării proiectului intitulat „Ziua Fructelor la FSEGA” care, începând cu 10 aprilie 2019, își propune să aducă un coș de fructe în fiecare miercuri în biroul fiecărui angajat al facultății.

A fost încheiat unui parteneriat strategic cu MOL România pe durata a 5 ani academici (2019/2020 – 2023/2024), în valoare totală de 50.000 de euro, pentru susținerea activităților didactice și a performanțelor academice ale studenților.

Ca urmare a admiterii FSEGA 2019, numărul total al studenților înmatriculați la facultatea noastră la 01.10.2019 a atins în premieră în ultimii 8 ani pragul de 8.000 de studenți (în creștere cu 2,3% în raport cu anul precedent).

Problema abandonului școlar în rândul studenților facultății noastre a reprezentat o preocupare majoră și în anul 2019. Rezultatele obținute, evidențiate în prezentul raport, arată o reducere a ratei de abandon școlar față de anul de referință 2016.

Facultatea noastră, prin Centrul de Orientare și Consiliere Profesională, a oferit, ca și în anii precedenți, servicii gratuite de consiliere în carieră și consiliere psihologică întregii comunități FSEGA (cadre didactice, personal didactic–auxiliar și studenți).

Desfășurarea întregii activități la nivelul facultății a fost posibilă prin efortul comun și integrat al structurilor funcționale și de reprezentare existente la nivelul comunității noastre academice.

Partea II:

Demersuri, acțiuni și activități în anul 2019

Pentru a evidenția starea facultății în anul 2019, am recurs la analiza și prezentarea demersurilor, acțiunilor și activităților întreprinse printr-o abordare structurală, bazată pe cele patru elemente de bază ale *diagramei structurale a managementului academic*, asumată de la începutul actualei administrații academice: *inovație*, *provocare intelectuală*, *internaționalizare*, *cultură a incluziunii*. Aceste elemente sunt conectate cu patru domenii de activitate specifice mediului academic: *cercetare*, *educație*, *parteneriat* și *organizație*.

Figura 1. *Diagrama structurală a managementului academic*

	Inovație	Provocare intelectuală	Internaționalizare	Cultură a incluziunii
Cercetare	Excelență și performanță	Cercetare cu impact	Recunoaștere internațională și impact	Recunoaștere și ținută academică
Educație	Cercetare pentru educație și cunoaștere	Investigare și descoperire	Certificare și acreditare internațională	Adaptare la modernitate
Parteneriat	Implicarea părților interesate	Studii de caz pentru pregătire aplicativă	Dezvoltare și consolidare	Traietorie de carieră
Organizație	Structuri instituționale eficiente	Perfecționare continuă a resursei umane	Mediu organizațional internațional	Acceptarea valorilor celorlalt

Pentru fiecare pilon de referință și domeniu de activitate considerat am structurat imaginea de ansamblu sub forma evidențierii succinte a acțiunilor și demersurilor întreprinse, urmată de prezentarea elementelor disponibile de evidență și/sau date statistice.

Inovație / Cercetare

Pe parcursul anului calendaristic 2019, principalele demersuri întreprinse la acest capitol au avut drept scop punerea la dispoziția cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților facultății a accesului la o infrastructură de cercetare adecvată. Fiind un demers asumat și realizat, am asigurat astfel continuitatea existenței resurselor primordiale pentru realizarea unei cercetări de nivel calitativ ridicat, completând totodată infrastructura existentă cu noi componente.

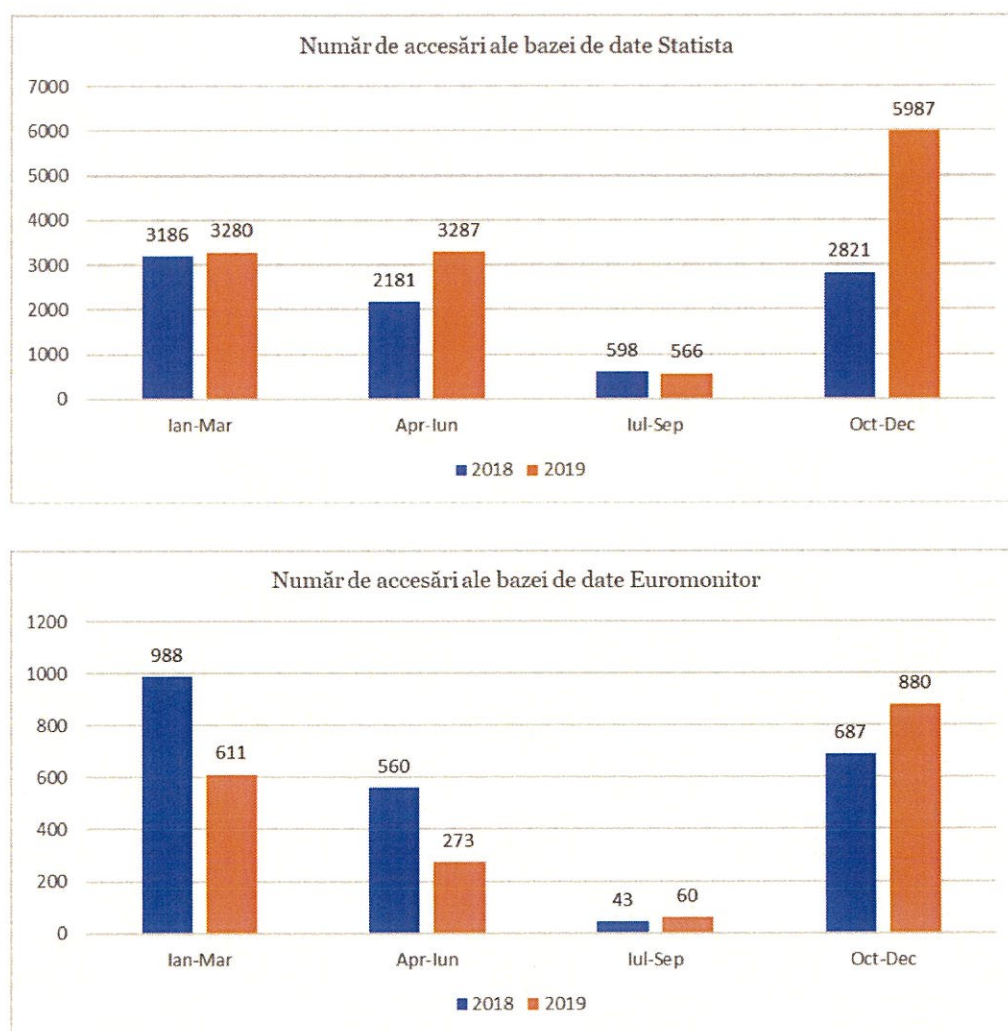
Acțiuni

- În luna iulie a anului 2019 a fost creat și introdus în circuitul de utilizare un laborator de cercetare pentru cadrele didactice, cercetătorii și doctoranzii facultății (sala 409). Laboratorul a fost dotat cu două computere performante, cu acces la bazele de date *Eikon*, *Euromonitor* și *Statista* (pentru obținerea de date despre companii/piețe), respectiv cu pachete software instalate, utile prelucrării și analizării datelor (*SmartPLS Professional*, *EViews* și *Stata*).
- În luna aprilie a anului 2019 a fost implementată la nivelul facultății platforma *Turnitin*, în vederea utilizării de către cadre didactice și cercetători pentru analiza de similitudine a textelor (articole științifice, rapoarte de cercetare etc.)
- În perioada octombrie-decembrie a anului 2019 au fost reînnoite contractele care conferă accesul, în cadrul facultății, la bazele de date *Eikon*, *Euromonitor* și *Statista*, precum și la pachetul software *Eviews* pentru analiza datelor. Astfel, FSEGA și-a menținut statutul de unică facultate din România care pune la dispoziția cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților săi accesul la cele mai importante baze de date cu informații despre companii și piețe.

Evidențe și date statistice

Utilizarea celor trei baze de date (*Eikon*, *Euromonitor* și *Statista*) a fost și în 2019, la fel ca în anul precedent, diferențiată la nivelul facultății în mod special în funcție de perioada de utilizare și nevoia utilizatorilor. În cazul bazei de date *Eikon* s-a remarcat în continuare o creștere a interesului studenților (licență și masterat), respectiv a doctoranzilor, în timp ce gradul de utilizare al acestei baze de date de către cadrele didactice s-a menținut la un nivel relativ constant. În privința *Euromonitor* și *Statista*, utilizarea acestora a avut și în 2019 un grad ridicat de sezonalitate, înregistrându-se o menținere a interesului și gradului de utilizare în cadrul facultății, în anul 2019, comparativ cu anul 2018.

Grafic 1. Gradul de utilizare a bazelor de date cu informații despre companii și piețe în 2019 și 2018



Inovație / Educație

Problema abandonului școlar în rândul studenților facultății noastre a reprezentat o preocupare majoră a activității noastre și în acest an calendaristic. Rezultatele obținute, evidențiate mai jos, arată o reducere a ratei de abandon școlar față de anul de referință 2016. Față de anul universitar anterior abandonul școlar a înregistrat o creștere, dar anul 2017-2018 a fost un an universitar cu o rată de abandon mult mai mică față de toți anii analizați.

Un alt aspect important al activității în anul 2019, în sfera inovației în procesul educațional, a fost reprezentat de consecvența aplicării politicii privind structura și conținuturile planurilor de învățământ, demarată o dată cu planurile de învățământ valabile începând cu anul universitar 2017-2018, în vederea îmbunătățirii și adaptării curriculumului la cerințele pieței muncii și la standardele europene și naționale, precum și pentru asigurarea sustenabilității financiare a programelor de studii ale facultății.

Totodată, au fost proiectate și implementate o serie de soluții tehnice menite să faciliteze organizarea activităților de coordonare a lucrărilor de licență/disertație și a procesului de înscriere a studenților pentru examenul de finalizare a studiilor.

Acțiuni

- Achiziționarea și preluarea în gestiune a licențelor software *SmartPLS*, în luna ianuarie a anului 2019, a conferit accesul la acest pachet software pentru analiza datelor atât studenților facultății (prin intermediul terminalelor instalate în cadrul bibliotecii), cât și cadrelor didactice și cercetătorilor care și-au exprimat interesul în utilizarea acestuia;
- Reînnoirea licențelor software pentru pachetul de programe statistice *Eviews*, în luna februarie a anului 2019, a permis menținerea dotărilor la standarde internaționale a unui laborator de econometrie și statistică, care este utilizat preponderent pentru activitatea didactică;
- S-a continuat aplicarea unei politici coerente privind structura și conținuturile planurilor de învățământ, în vederea îmbunătățirii și adaptării acestora la cerințele pieței muncii și la standardele europene și naționale, precum și în vederea asigurării sustenabilității financiare a programelor de studii, atât la nivel licență, cât și masterat. Astfel, la nivelul programelor de licență au fost menținute și ameliorate *traietoriile de competențe specifice (TCS)*, fiind menținută încadrarea în *pragurile maxime privind încărcătura săptămânală a numărului de activități didactice*, instituite în anul universitar 2017-2018, atât la nivel licență, cât și masterat.
- S-a finalizat documentația aferentă și s-a înaintat spre ARACIS solicitarea de încadrare în domeniul *Marketing* a unui nou program de studii de masterat – *Marketing digital (în limba maghiară)* – ca răspuns la tendințele și cerințele actuale ale practicii din domeniu.
- Pentru facilitarea organizării activităților de coordonare a lucrărilor de licență/disertație și a procesului de înscriere a studenților pentru examenul de finalizare a studiilor, au fost proiectate și implementate o serie de soluții tehnice în cadrul aplicației referitoare la coordonarea lucrărilor de licență/disertație din platforma *FSEGA Online*, fiind vorba de

posibilitatea ca îndrumătorii să noteze, în manieră diferențiată, activitatea de elaborare a lucrărilor de licență, respectiv disertație.

- Abandonul școlar este o problemă care ne preocupă permanent. În anul 2019 am aplicat soluțiile identificate în anii precedenți pentru reducerea abandonului școlar (*vezi Raportul de analiză privind situația academică a studenților exmatriculați nr. 761/30.05.2017, Raportul de analiză privind situația academică a studenților exmatriculați nr. 1831/30.10.2018 și Raportul de analiză privind situația academică a studenților exmatriculați nr. 2132/05.11.2019*), în special:
 - monitorizarea situației promovării examenelor în fiecare semestru;
 - asigurarea unei mai bune comunicări cu studenții care obțin un număr mic de credite și informarea timpurie a acestora privind potențialele soluții existente;
 - încurajarea studenților de către cadrele didactice să urmărească recuperarea seminarelor cu alte grupe;
 - contactarea directă a studenților restanțieri de către tutori cu scopul de a-i încuraja să participe la activitățile didactice, consultații și examene;
 - implicarea specialiștilor din cadrul Centrului de Orientare și Consiliere Profesională în consilierea în carieră a studenților.
- Complementar, în octombrie 2017 facultatea noastră a câștigat un grant finanțat printr-un acord de împrumut între Guvernul României și Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare în cadrul Proiectului privind Învățământul Secundar-ROSE. Proiectul depus și câștigat de facultatea noastră se derulează pe o perioadă de 3 ani (până în octombrie 2020) și este intitulat *“Implicare, calitate, studenți promovabili-un obiectiv realizabil”* și are ca obiectiv creșterea ratei de promovare a studenților din anul I nivel licență. Pentru atingerea acestui obiectiv proiectul și-a propus sprijinirea studenților (în special a acestora cu risc de abandon) prin furnizarea a unor serii de activități:
 - Activități remediale: implementarea și dezvoltarea unui sistem online de tip platformă de învățare colaborativă și organizarea periodică de întâlniri remediale de curs și consultații între titularii de curs, seminar și studenți;
 - Programe de consiliere profesională pentru studenții cu risc de abandon (ședințe individuale de consiliere, coaching și dezvoltare profesională, workshop-uri, grupuri suport, sesiuni de testare psihologică, prezentări tematice profesionale).
- De asemenea, am continuat să dezvoltăm sistemul on-line de tip platformă de învățare colaborativă (*Moodle*) implementat în anul 2018, care este extrem de util studenților pentru accesul la materiale de învățare și comunicarea cu cadrele didactice.

Evidențe și date statistice

Situația studenților exmatriculați de la învățământ cu frecvență în anul 2019 este următoarea (Tab. 1):

Tabel 1. Anul de studiu al studenților exmatriculați

An de studiu	Număr	Procent
An I	322	47.6
An II	163	24.1
An III	83	12.3
Prel.studii	108	16
Total	676	100

Ca și în anii precedenți, și în anul universitar 2018-2019 cei mai mulți studenți exmatriculați sunt din anul I.

Deși rata de abandon în anul I de studiu a crescut în anul universitar 2018-2019 față de anul universitar anterior, aceasta este mai mică decât în anul de referință 2015-2016 și chiar față de anul 2016 2017.

În ceea ce privește *anul II de studiu*, observăm un *trend crescător* de la un an la altul în valori absolute (de la 97 studenți exmatriculați în 2016, la 163 studenți exmatriculați în anul 2019), dar procentul studenților exmatriculați din totalul studenților din anul 2 a crescut cu mai puțin de 2% față de anul 2016. Totuși, având în vedere acest trend crescător, trebuie să ne concentrăm atenția și asupra studenților din anul II, aplicând măsurile enunțate mai sus și anului II de studiu.

Anul III de studiu înregistrează *oscilații* în ceea ce privește numărul studenților exmatriculați: 93 studenți exmatriculați în anul 2016, 76 studenți în 2017, 80 studenți exmatriculați în anul 2018 și 83 studenți exmatriculați în anul 2019, însă procentul studenților exmatriculați din totalul studenților din anul 3 a scăzut de la un an la altul.

Situația studenților exmatriculați pe linii de studii este prezentată în Tabelul 2:

Tabel 2. Linia de studiu a studenților exmatriculați

Linia de studiu	Număr stud.	Procent
Română	513	75.9
Maghiară	92	13.6
Engleză	39	5.8
Germană	31	4.6
Franceză	1	0.1
Total	676	100

Ierarhia primelor 5 specializări cu cel mai mare procent de studenți exmatriculați din totalul studenților exmatriculați, este (Tab. 3): FB (11,1%), EAI (10,4%), CIG (9,9%), MG (9,5%), MK (9,2%)

Tabel 3. Programul de studiu al studenților exmatriculați

Program de studiu	Număr stud.	Procent
CIG	67	9.9
MG	64	9.5
IE	59	8.7
FB	75	11.1
MK	62	9.2
ECTS	57	8.4
EAI	70	10.4
MKM	28	4.1
AAG	27	4
MGM	22	3.3
FBM	19	2.8
EG	32	4.7
EAM	13	1.9
SPE	14	2.1
IEM	23	3.4
MGE	12	1.8
FBE	8	1.2
CIGE	10	1.5
CIGFR	1	0.1
EAIE	9	1.3
EAIG	3	0.4
EFG	1	0.1
Total	676	100

Cea mai mare scădere a procentului studenților exmatriculați din totalul studenților exmatriculați s-a înregistrat la programele de studiu Contabilitate și Informatică de Gestiune (cu 1,6% mai puțini studenți exmatriculați din totalul acestora față de anul trecut) și Economie Generală (cu 1,5% mai puțini studenți exmatriculați din totalul acestora față de anul trecut).

Pe de altă parte, *cea mai mare creștere* a procentului studenților exmatriculați din totalul studenților exmatriculați s-a înregistrat la programele de studii Management (cu 1,7% mai mulți studenți exmatriculați din totalul acestora față de anul trecut) Economie și afaceri internaționale (cu 1,6% mai mulți studenți exmatriculați din totalul acestora față de anul trecut), urmate de Economie agroalimentară și a mediului (cu 1,1% mai mulți studenți exmatriculați din totalul acestora față de anul trecut).

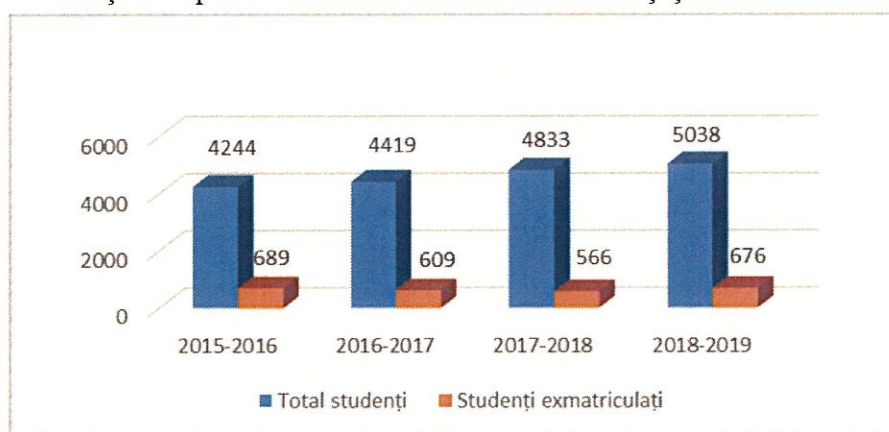
Problema abandonului școlar a fost analizată în mod particular pe baza cercetărilor derulate în anul 2016 și 2017. Rezultatele înregistrate arată faptul că procentul studenților exmatriculați din

lipsă de credite suficiente a scăzut la toate liniile de studii în anul universitar 2017-2018, comparativ cu anul universitar precedent. Excepție face doar linia de studiu în limba franceză, unde se constată o ușoară creștere a acestui indicator.

În urma măsurilor propuse și aplicate în anii universitari anteriori, ***rata de abandon a studenților de la învățământ cu frecvență din facultatea noastră s-a redus cu 17,38% în anul 2019 față de anul 2016*** (Grafic 2).

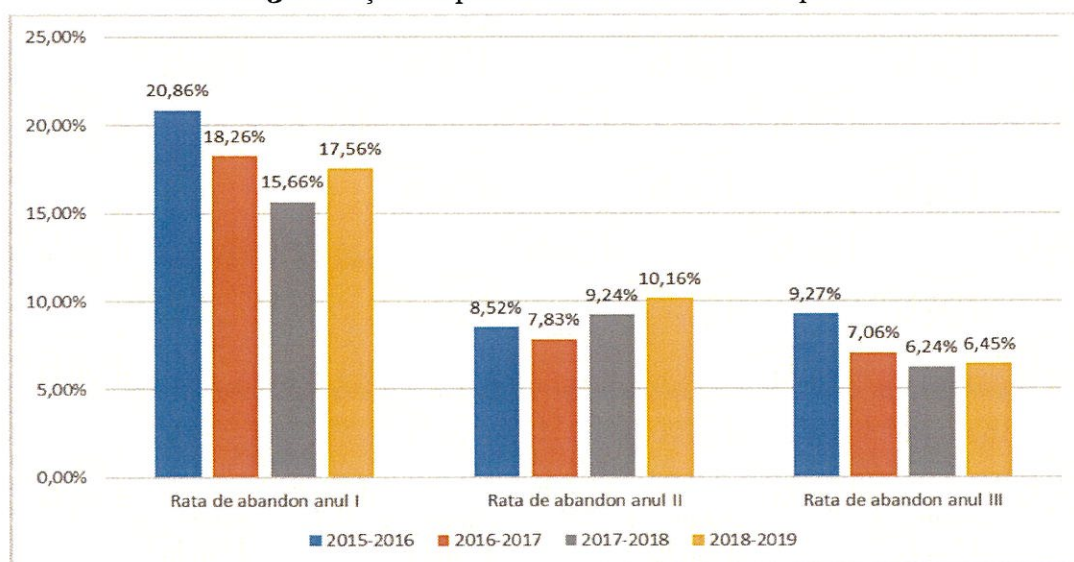
Am înregistrat o ușoară creștere față de anul universitar anterior, dar în ansamblu, abandonul în cadrul facultății noastre a scăzut considerabil.

Grafic 2. Situație comparativă a numărului total de studenți și a celor exmatriculați



Rata de abandon a scăzut față de anul de referință 2015-2016 la toți anii de studii, exceptând anul 2, unde avem o creștere (Grafic 3).

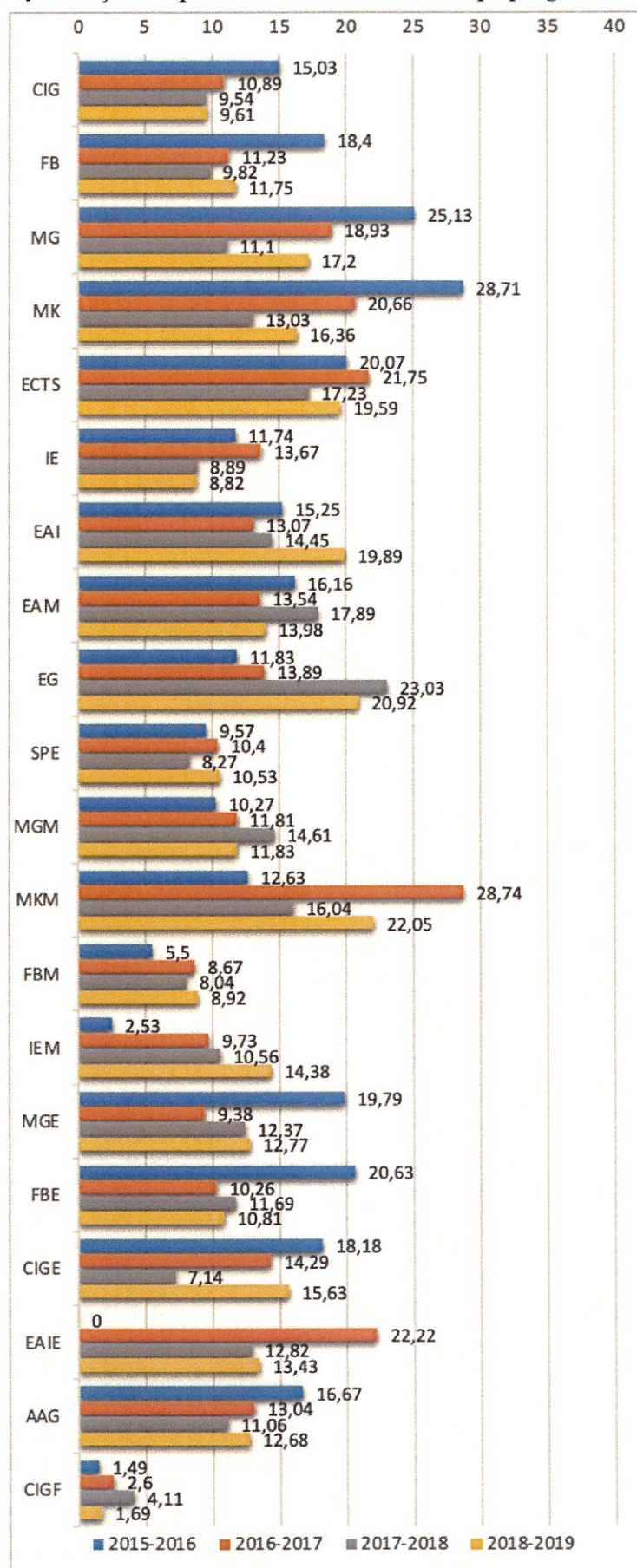
Grafic 3. Situație comparativă a ratei de abandon pe ani de studii



Dacă facem analiza *pe programe de studii*, observăm că la *linia română* de studiu rata de abandon a scăzut la toate programele față de anul universitar de referință 2015-2016, exceptând SPE care s-a menținut la un nivel oarecum constant (între 8,27% și 10,53% rata de abandon), EAI și EG care este pe un trend evident crescător (Grafic 4).

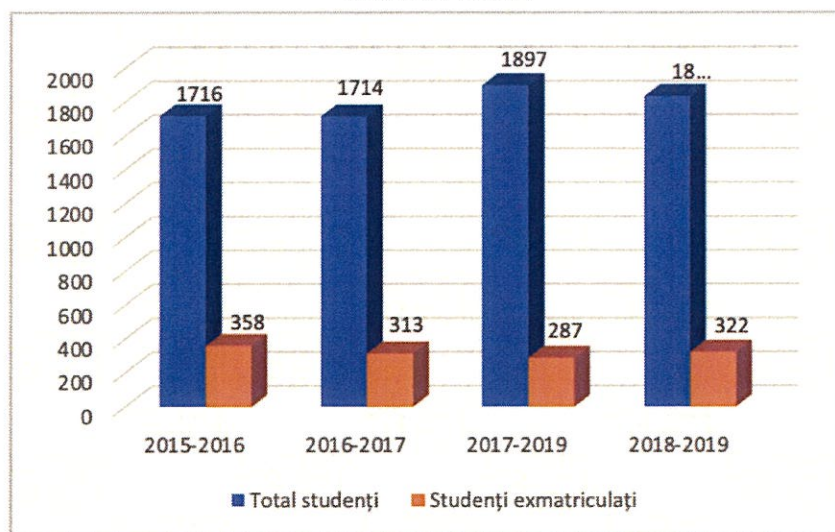
Toate programele de la *linia engleză* de studiu înregistrează o scădere a ratei de abandon, în timp ce toate programele de la *linia maghiară* de studiu înregistrează o creștere îngrijorătoare a ratei de abandon. În ceea ce privește *linia germană* de studiu, rata de abandon a crescut doar la programele care au intrat în lichidare din anii universitari 2014-2015 (EAIG) și 2016-2017 (EFG). Administrarea afacerilor în limba germană (AAG) se află pe un trend descrescător în ceea ce privește rata de abandon. Linia franceză de studiu deși a fost pe un trend crescător în ceea ce privește rata de abandon, în anul universitar 2018-2019 aceasta a înregistrat o rată mică de abandon (1,69%) (Grafic 4).

Grafic 4. Situație comparativă a ratei de abandon pe programe de studii



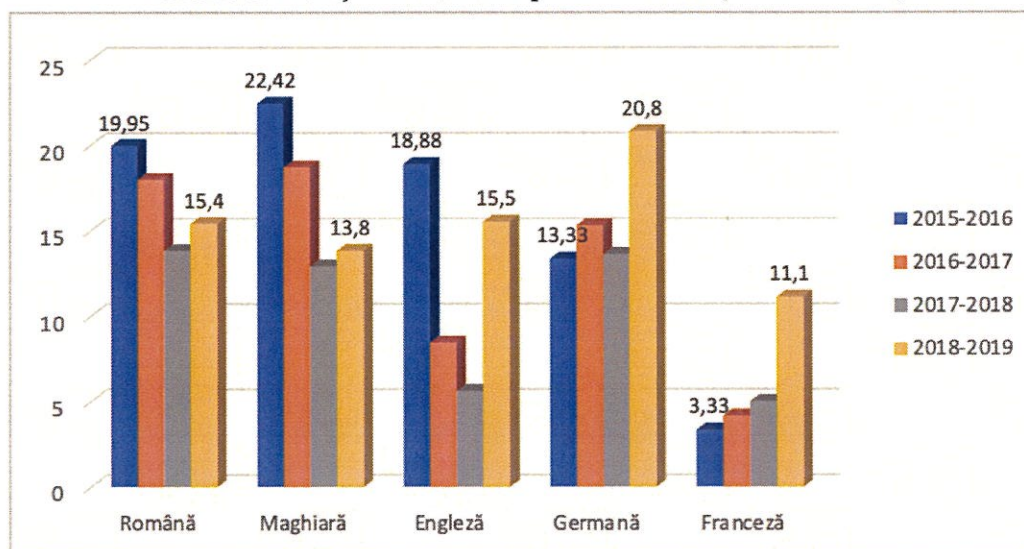
În ceea ce privește **anul I de studiu**, categorie pe care am analizat-o cu precădere, rata de abandon a studenților de la învățământ cu frecvență din anul I s-a redus cu 15,82% în anul 2019 față de anul 2016 (Grafic 5).

Grafic 5. Situație comparativă a numărului total de studenți și a celor exmatriculați din anul I de studii



Rata de abandon în anul I de studii a scăzut considerabil la toate liniile de studiu față de anul 2016 (Grafic 5), exceptând linia franceză și linia germană de studiu.

Grafic 6. Evoluție rată abandon pe linii de studii (anul I de studii)



Datele prezentate evidențiază faptul că acțiunile pe care le-am desfășurat în anii universitari anteriori au avut un feedback pozitiv în ceea ce privește reducerea abandonului școlar în cadrul facultății noastre față de anul 2016 când am început aceste demersuri. Evident că nu ne vom opri aici, vom continua să identificăm și alte măsuri pentru reducerea abandonului școlar.

Inovație / Parteneriat

În anul 2019 am continuat dezvoltarea și consolidarea parteneriatului cu studenții, mai ales prin creșterea gradului de responsabilitate a acestora în procesul educațional. De asemenea, parteneriatul cu mediul de afaceri s-a desfășurat în condițiile asigurării continuității proiectelor comune începute în anii precedenți (spre exemplu: susținerea directă a finanțării unor posturi didactice și de cercetare). Menționăm însă existența în parteneriatul cu mediul de afaceri a activității de prestări de servicii de specialitate susținute de facultatea noastră către companii private (în special compania Kaufland).

Pe lângă continuarea parteneriatelor menționate, în anul 2019 au fost încheiate două parteneriate strategice noi cu Auchan România, respectiv MOL România, conținând proiecte de colaborare cu un grad ridicat de inovare cu scopul de a îmbunătăți condițiile generale de lucru și de studiu în cadrul facultății.

Acțiuni

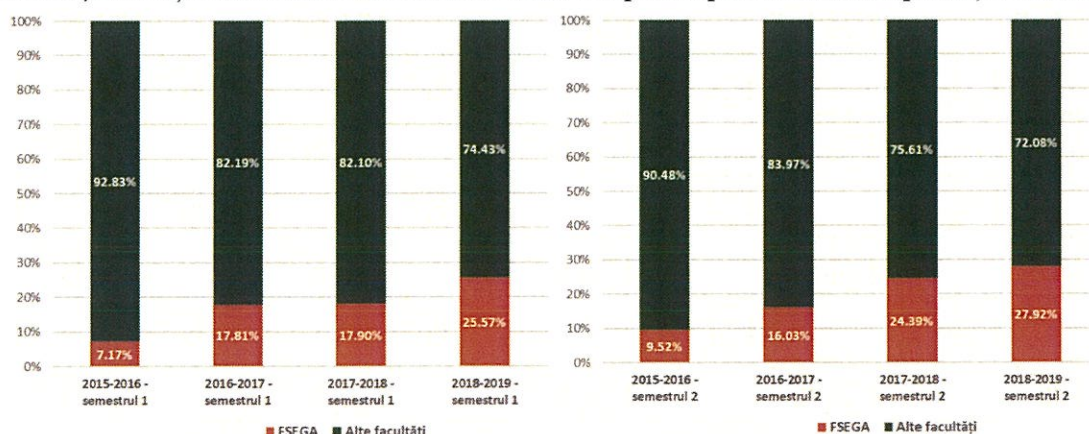
- Încheierea unui parteneriat strategic cu Auchan România pentru organizarea acțiunii denumite „Ziua Fructelor la FSEGA”, un proiect care și-a propus ca începând de 10 aprilie 2019 să aducă un coș de fructe proaspete și de sezon în biroul fiecărui angajat al facultății.
- Inițierea încheierii unui parteneriat strategic cu MOL România, în valoare totală de 50.000 de euro pentru susținerea activităților didactice și a performanțelor academice ale studenților. Proiectul va fi derulat în perioada 2020-2025 în cadrul căruia MOL România va finanța acordarea a 5 burse de câte 1.000 de euro pe an, timp de trei ani, organizarea competițiilor studențești pe teme economice în următorii 5 ani, respectiv dezvoltarea infrastructurii utilizate de studenți în procesul de învățare în afara sălilor de curs.
- Transmiterea de mesaje on-line studenților de către decanat, prin care aceștia au fost încurajați să completeze chestionarele de evaluare a cadrelor didactice. Textul mesajului a fost conceput în așa fel încât să-i responsabilizeze în ceea ce privește acest proces. Decanatul a urmărit încurajarea studenților pentru a participa la acest proces, contribuind astfel la îmbunătățirea actului didactic.
- Totodată, pentru stimularea implicării studenților în procesul de evaluarea a activităților didactice, la finalul fiecărui semestru al anului universitar 2018-2019, decanatul a organizat câte o tombolă cu premii la care au putut participa toți studenții înmatriculați la programele de studii ale FSEGA care au dovedit că au completat toate formularele de evaluare a prestației didactice aferente semestrului, prin intermediul platformei *Academic Info*. În acest sens, a fost încheiat un parteneriat cu *Iulius Mall Cluj-Napoca*, acest partener contribuind la aceste campanii de stimulare a evaluării activității didactice prin vouchere de cumpărături consistente care au fost acordate studenților câștigători ai tombolei. Valoarea totală a voucherelor acordate ca premii a fost de 3300 lei în semestrul 1, respectiv de 2000 lei în semestrul 2.

- Continuarea colaborării cu mediul economic și susținerea posturilor didactice și de cercetare finanțate integral pe baza parteneriatului cu mediul de afaceri.

Evidențe și date statistice

Evaluarea cadrelor didactice de către studenți (din punctul de vedere al numărului de chestionare valide completate) a avut o evoluție favorabilă în anul universitar 2018-2019, comparativ cu anul universitar 2017-2018, atât în termeni absoluți, cât și relativi. Comparând evoluția la nivelul FSEGA cu cea de la nivelul întregii universități, s-a înregistrat o creștere semnificativă a ponderii numărului de chestionare valide completate de studenții FSEGA în totalul chestionarelor valide completate la nivel de UBB. Astfel, deși numărul de studenți FSEGA a reprezentat circa 18,5% din numărul total de studenți UBB în anul univ. 2018-2019, ponderea numărului de chestionare valide completate de către studenții FSEGA în totalul chestionarelor valide completate la nivel de UBB a ajuns la aproape 28%.

Grafic 7. Evoluția numărului de chestionare valide completate pentru evaluarea prestației didactice



Această evoluție favorabilă, în termeni relativi, se datorează eforturilor noastre de a comunica mai des și mai eficient cu studenții referitor la această activitate. Astfel, au fost continuate campaniile de emailing, precum și cele bazate pe tombole cu premii, adresate studenților în vederea stimulării procesului de evaluare a prestației didactice. Mai mult decât atât, în cadrul acestor campanii a fost implicat un nou partener din mediul de afaceri al facultății: Iulius Mall Cluj-Napoca.

În anul 2019 a continuat colaborarea referitoare la posturi didactice și de cercetare în parteneriat cu mediul de afaceri, astfel că în cadrul Departamentului de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor în Limba Germană există:

- Posturi: *lector universitar și cercetător științific grad III*
- Perioada posturilor: determinată (3 ani), pentru perioada 01.03.2017 – 01.03.2020
- Finanțare: susținerea integrală a cheltuielilor salariale aferente celor două posturi
- Finanțator: NTT Data România.

Colaborarea cu compania NTT Data România a fost inițiată la începutul anului universitar 2016 - 2017, dar concretizată prin concursul susținut pe cele două posturi în ianuarie - februarie 2017.

La începutul anului universitar 2016-2017 a avut loc lansarea *parteneriatului strategic* dintre facultatea noastră și Kaufland România, ce va fi derulat în perioada 2016-2021. Acesta are ca scop dezvoltarea de inițiative centrate pe excelența în educație și oferirea de perspective practice tinerei generații, în principalele domenii de activitate ale companiei.

Parteneriatul dezvoltat între UBB FSEGA, Linia Germană de Studiu și compania Kaufland România conține o serie de inițiative și servicii, dintre care următoarele au fost desfășurate în anul universitar 2018-2019:

- Servicii promovare brand de angajator Kaufland în rândul studenților cu ocazia acordării a 3 burse de performanță primilor studenți ce înregistrează rezultate academice foarte bune după sesiunea de examene; perioada de acordare a bursei este în semestrul 2 de studiu pe o perioadă de 4 luni calendaristice;
- Servicii promovare brand de angajator Kaufland în rândul studenților cu ocazia suplimentării fondului de burse de studiu FSEGA – linia germană (Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor) pentru plata a 5 burse de studiu pentru studenți, după rezultatele obținute în sesiunea de examene; perioada de acordare a bursei de studiu se desfășoară în semestrul 2 de studiu pe o perioadă de 4 luni calendaristice;
- Servicii promovare brand de angajator Kaufland în rândul studenților cu ocazia acordării a 5 burse de studiu pentru studenți Anul 1 Licență FSEGA – linia germană (Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor) pentru anul universitar 2018 – 2019;
- Servicii promovare brand de angajator Kaufland în rândul studenților cu ocazia acordării a 3 burse de performanță primilor studenți ce înregistrează rezultate academice foarte bune (sem. 4) pentru o perioadă de 4 luni calendaristice;
- Servicii promovare brand de angajator Kaufland în rândul studenților cu ocazia suplimentării fondului de burse de studiu FSEGA – linia germană (Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor) pentru plata a 5 burse de studiu pentru studenți, după rezultatele obținute în sesiunea de examene; perioada de acordare a bursei de studiu se desfășoară în semestrul 4 pe o perioadă de 4 luni calendaristice;
- Servicii promovare brand de angajator Kaufland în rândul studenților cu ocazia acordării a 5 burse de studiu pentru studenți Anul 2 Licență FSEGA – linia germană (Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor) pentru anul universitar 2018 – 2019;
- Servicii promovare brand de angajator Kaufland în cadrul evenimentelor de studiu pentru studenții FSEGA – linia germană

Inovație / Organizație

Pe parcursul anului 2019 au fost întreprinse demersuri pentru dezvoltarea platformelor dedicate gestiunii activității personalului și studenților facultății – *FSEGA Online* și *FSEGA SIS*, precum și pentru dezvoltarea competențelor cadrelor didactice și studenților în ceea ce privește utilizarea platformei *Moodle*.

Având în vedere discuțiile pe care le-am avut în diverse ocazii cu personalul FSEGA, respectiv preferințele acestora exprimate în chestionarele privind satisfacția angajaților, ne preocupăm permanent de îmbunătățirea vieții profesionale a comunității noastre academice.

În acest sens, ne-am decis să organizăm Ziua Fructelor la FSEGA, un proiect care și-a propus să aducă un strop de energie și vitalitate în viața colegilor noștri, dar și să promoveze un stil de viață sănătos. De asemenea, începând din luna martie 2019 Centrul de Orientare și Consiliere Profesională ProCariera, deschide oferta de servicii de consiliere psihologică gratuită pentru cadre didactice și personalul didactic-auxiliar și administrativ iar din noiembrie 2019, servicii de consiliere psihologică și în carieră copiilor acestora.

A fost continuat demersul de susținere a perfecționării cadrelor didactice și personalului facultății prin programe de formare / educație specifice.

Acțiuni

- Organizarea și implementarea de cursuri de limba engleză și franceză atât pentru personalul didactic, cât și pentru personalul didactic auxiliar și administrativ;
- Dezvoltarea platformei denumite generic *FSEGA Online*, prin actualizarea/updatarea funcționalităților aplicațiilor existente;
- Dezvoltarea aplicației *FSEGA SIS (Student Information System)*, destinată studenților FSEGA, prin actualizarea/updatarea funcționalităților aplicațiilor existente;
- În vederea dezvoltării competențelor cadrelor didactice și studenților în ceea ce privește utilizarea platformei *Moodle*, au fost realizate o serie de tutoriale video;
- Un coș de fructe în biroul fiecărui angajat FSEGA, în fiecare zi de miercuri a săptămânii, invitându-i să savureze fructe proaspete și de sezon;
- Ședințe de consiliere psihologică într-o atmosferă profesională, dar totodată caldă și primitoare unde personalul facultății și copiii acestora au posibilitatea de a discuta liber despre optimizare personală, autocunoaștere și alte provocări, cu garanția confidențialității maxime.;
- Organizarea de cursuri de inițiere în dansul de societate pentru studenți și pentru personalul facultății;
- Continuarea politicii de sustenabilitate, care prin activitățile vizate, sprijină aspectele fundamentale și necesare unui proces inovativ de dezvoltare durabilă.

Evidențe și date statistice

Se remarcă faptul că pregătirea lingvistică, în mod particular cea aferentă cunoașterii limbii engleze, reprezintă o necesitate la nivelul personalului facultății, atât cadre didactice, cât și personal didactic-auxiliar. De asemenea, atractivitatea acestui program de pregătire este dovedită de continuarea participării cadrelor didactice și personalului didactic auxiliar la nivelurile următoare de cunoaștere și învățare a limbii engleze.

În anul 2019 s-au desfășurat:

- Un curs de limba engleză (nivel intermediar) pentru personalul didactic auxiliar la care au participat 8 persoane
- 1 curs de limba engleză (nivel avansat) pentru cadre didactice la care au participat 26 persoane
- Un curs de limba engleză "English for Academic Purposes" la care au participat 12 persoane
- Un curs de limba franceză (nivel intermediar) pentru cadre didactice la care au participat 8 persoane

Cursul de inițiere în dansul de societate este conceput pentru amatori și reprezintă o oportunitate de mișcare și socializare. Dansul reprezintă o modalitate de exprimare a gândurilor și a emoțiilor, dar și o modalitate de relaxare și eliberare psihică.

- În anul 2019 au participat un număr de 10 angajați ai facultății noastre și 74 de studenți.

Serviciile de consiliere oferite personalului facultății și copiilor acestora a fost o inițiativă extrem de apreciată de către comunitatea FSEGA, drept dovadă sunt numeroasele ședințe organizate, pe care din motive de confidențialitate maximă nu le vom preciza aici.

Dezvoltarea aplicației *FSEGA-SIS (Student Information System)*, destinată studenților facultății noastre, și-a dovedit utilitatea prin creșterea gradului de informare și optimizare a activității administrative care implică contribuția studenților.

Provocare intelectuală / Cercetare

În anul 2019, activitățile întreprinse au vizat, pe de o parte, asigurarea indexării corecte și complete a activității de cercetare în clasamentele internaționale, iar pe de altă parte, crearea condițiilor pentru dezvoltarea și aplicarea competențelor în sfera cercetării științifice pentru cadrele didactice și cercetătorii facultății.

Acțiuni

- Continuarea politicii de ocupare a posturilor didactice pe criterii de performanță științifică;
- În anul 2019, UBB FSEGA și-a menținut poziția în clasamentul celor mai prestigioase și performante instituții de învățământ superior din lume în domeniul *Business & Economics*, conform *Times Higher Education (THE)*, *QS*, respectiv, *Tilburg University* din Olanda.
- În luna iulie a anului 2019 a fost creat și introdus în circuitul de utilizare un laborator de cercetare pentru cadrele didactice, cercetătorii și doctoranzii facultății (sala 409). Laboratorul a fost dotat cu două computere performante, cu acces la bazele de date *Eikon*, *Euromonitor* și *Statista* (pentru obținerea de date despre companii/piețe), respectiv cu pachete software instalate, utile prelucrării și analizării datelor (*SmartPLS Professional*, *EViews* și *Stata*).
- Realizarea demersurilor administrative aferente unei prezențe consistente a facultății în lista premiilor anuale pentru cele mai bune publicații științifice din domeniul economic ale cadrelor didactice și cercetătorilor din universitățile românești acordate de către Asociația Facultăților de Economie din România (AFER). Rezultatul acestor demersuri a fost că în anul 2019, atât distincția pentru *Cea mai bună carte din domeniul economic publicată în 2018*, respectiv *Cel mai bun articol științific publicat într-o revistă din domeniul economic în 2018* au purtat semnătura unor cadre didactice ale UBB-FSEGA.

Evidențe și date statistice

În anul 2019 au fost organizate concursuri pentru ocuparea a 9 posturi didactice. Elementul fundamental avut în vedere pe întregul proces de organizare și evaluare a candidaților pentru ocuparea posturilor vacante este reprezentat de activitatea de cercetare științifică.

Tabel 4. Distribuția posturilor didactice și de cercetare ocupate prin concurs în anul 2019

Departamentul	ASD	AD	AN	LD	LN	C	P
Departamentul de contabilitate și audit							
Departamentul de economie politică					2		
Departamentul de finanțe						1	
Departamentul de informatică economică					1	1	
Departamentul de limbi moderne și com. în afaceri							
Departamentul de management					1		
Departamentul de marketing							1
Departamentul de statistică, previziuni, matematică					1		
DSEGA - în limba maghiară							1
DSEGA - în limba germană							
Departamentul de administrarea afacerilor							
Total					5	2	2

Notă: ASD – asistent de cercetare durată determinată / AD - asistent durată determinată / AN - asistent durată nedeterminată / LD - lector durată determinată / LN - lector durată nedeterminată / C - conferențiar / P - profesor

Provocare intelectuală / Educație

Pe parcursul anului 2019 a fost continuat demersul de implementare a *traietoriilor de competențe specifice (TCS)* la nivelul programelor de studii nivel licență și masterat.

S-a observat o creștere a interesului pentru dezvoltarea competențelor și abilităților necesare utilizării resurselor statistice existente la nivelul facultății.

Acțiuni

- S-a continuat aplicarea unei politici coerente privind structura și conținuturile planurilor de învățământ, în vederea îmbunătățirii și adaptării acestora la cerințele pieței muncii și la standardele europene și naționale, precum și în vederea asigurării sustenabilității financiare a programelor de studii, atât la nivel licență, cât și masterat. Astfel, la nivelul programelor de licență au fost menținute și ameliorate *traietoriile de competențe specifice (TCS)*, fiind menținută încadrarea în *pragurile maxime privind încărcătura săptămânală a numărului de activități didactice*, instituite în anul universitar 2017-2018, atât la nivel licență, cât și masterat.
- Atât la nivelul cadrelor didactice, cât și cel al studenților s-a observat derularea unui demers intelectual de dobândire a competențelor și abilităților necesare utilizării complete a programe statistice achiziționate (*Eviews, Stata, SmartPLS*);
- Continuarea Parteneriatului strategic dintre facultatea noastră și Kaufland România, scopul acestuia fiind de dezvoltare a inițiativelor centrate pe excelența în educație și oferirea de perspective practice tinerei generații, de investigare și descoperire în principalele domenii de activitate ale companiei.

Provocare intelectuală / Parteneriat

Parteneriatul cu studenții, respectiv cu mediul de afaceri a reprezentat o provocare intelectuală prin excelență. Se remarcă în mod special prezența semnificativă a mediului de afaceri în cadrul comunității noastre academice, respectiv cele mai bune rezultate înregistrate de studenții noștri din istoria recentă a facultății în competițiile de studii de caz desfășurate în mod special la nivel internațional.

Acțiuni

- Facultatea noastră a continuat organizarea competițiilor de studii de caz și a altor competiții științifice dedicate studenților FSEGA cu participarea mediului de afaceri;
- Facultatea noastră a continuat să susțină participarea studenților la competițiile internaționale de studii de caz, iar rezultatele în anul 2019 a studenților au fost excepționale atât la nivel național, cât și internațional . Aceste rezultate sunt prezentate mai jos;
- Au fost organizate în cadrul facultății o serie de competiții, workshop-uri sau manifestări științifice dedicate studenților, în vederea stimulării activității de investigare și descoperire a fenomenelor și realităților economice;
- Facultatea noastră a organizat un număr total de 56 de evenimente (workshop-uri, prelegeri, competiții, vizite la companii) în 2019 în parteneriat cu mediul de afaceri.

Evidențe și date statistice

Competiții de studii de caz / manifestări științifice pentru studenți organizate de facultatea noastră:

- Competiția: *Competiția Studențească de Studii de caz din Cluj-Napoca*
- Data: *24 martie 2019*
- Participanți: *64 de studenți ai liniei maghiare de studiu din cadrul FSEGA*
- Competiția: *faza locală a Olimpiadei Naționale a Economiștilor în Formare*
- Data: *11 aprilie 2019*
- Participanți: *11 lucrări științifice participante*
- Competiția: *Conferința Științifică Studențească din Transilvania*
- Data: *23-26 mai 2019*
- Participanți: *26 de lucrări științifice participante*

Au fost organizate peste 50 de evenimente în parteneriat cu mediul economic și cu participarea studenților. Dintre acestea menționăm:

- Prezentare de posibilități de internship: *E.ON Business Services Cluj* (16 ianuarie 2019)
- Workshop „Pregătit pentru viitor – dialog între universitate și mediul economic”: *Bosch, E.ON, MHP - A Porsche Company* (26 februarie 2019)
- Curs gratuit de ”Product Management” oferit de *Betfair Romania Development* (18 martie – 22 aprilie 2019)

- Vizită de studiu la unitatea de producție a companiei *Bosch* de la Jucu (3 aprilie 2019)
- Seminar de Bune Practici în Formare și Dezvoltare cu *Coca Cola HBC Romania*, *eMAG* și *Banca Transilvania* (17 aprilie 2019)
- Vizită de studiu la unitatea de producție a companiei *UBM Feed Romania* de la Sânpaul (20 mai 2019)
- Prelegerea publică "Dezvoltarea personală în cadrul EY" cu *Ernst & Young* (23 mai 2019)
- UBB-FSEGA BCR Student Orientation Day (2 octombrie 2019)
- Prezentare de marketing în comerț susținută de Ioana Toșa, director regional Auchan Romania (7 octombrie 2019)
- Prezentare de marketing în comerț susținută de Dan-Dorian Dehenes de la Kaufland Romania (18 noiembrie 2019)
- Workshop "De la student la angajat". Ver 4.0 cu participarea a 16 companii (12 decembrie 2019)
- Workshop pe tema: "Fit für die Zukunft durch Gespräche der Universität mit der Wirtschaft. Wie sich die Unternehmen und die Universitäten auf die zukünftigen Herausforderungen Nachhaltigkeit und Digitalisierung einstellen?", organizat în colaborare cu Prof.h.c.Dr. Dieter Grasedieck-Universitatea Duisburg – Essen (26 februarie 2019);
- Workshop pe tema: „GENDER - Gleichstellung als gesellschaftspolitisches Anliegen: Ziele, Strategien, Maßnahmen - in Deutschland und in Rumänien", organizat în colaborare cu Serviciul de schimb academic german (DAAD) și a parteneriatului instituțional cu Universitatea de Științe Aplicate Nuertingen Geislingen, coordonat de doamna Prof.dr. Heidemarie Seel " (10 mai 2019)

Competiții științifice și de studii de caz pentru studenți la care facultatea noastră a fost prezentă (selecție):

- Competiția: *Business & Management Case Competition (BMCC)*
 Locația: *Guadalajara, Mexic (Universidad Panamericana)*
 Perioada: *28 octombrie – 2 noiembrie 2019*
 Participare FSEGA: *o echipă de 4 studenți ai facultății*
 Rezultat obținut: *premiul II*
- Competiția: *NHH International Case Competition*
 Locația: *Bergen, Norvegia (Norwegian School of Economics)*
 Perioada: *15 octombrie 2019*
 Participare FSEGA: *o echipă de 4 studenți ai facultății*
 Rezultat obținut: *premiul II*

- *Competiția: Automated Negotiating Agents Competition - ANAC 2019*
 Locația: *Macao, China*
 Perioada: *15 august 2019*
 Participare FSEGA: *un student*
 Rezultat obținut: *premiul II*

- *Competiția: Solvers' Cup*
 Locația: *Budapesta, Ungaria*
 Perioada: *8-11 august 2019*
 Participare FSEGA: *o echipă de 4 studenți ai facultății*
 Rezultat obținut: *premiu II, respectiv un premiu special pentru strategia cea mai aplicabilă*

- *Competiția: Olimpiada Națională a Economistilor în Formare*
 Locația: *Predeal (licență), Arad (masterat)*
 Perioada: *10-14 mai 2019*
 Participare FSEGA: *3 lucrări la nivel licență și 1 lucrare la nivel masterat*
 Rezultat obținut: *3 lucrări premiate – Premiu Special, Premiul pentru Originalitate, respectiv Premiul pentru Complexitate*

- *Competiția: L'Oreal Brandstorm*
 Locația: *București (sediul companiei L'Oreal)*
 Perioada: *10 aprilie 2019*
 Participare FSEGA: *o echipă de 3 studenți ai facultății*
 Rezultat obținut: *premiul I.*

- *Competiția: McDonough Business Strategy Challenge*
 Locația: *Washington DC, SUA (Georgetown University)*
 Perioada: *5-9 februarie 2019*
 Participare FSEGA: *o echipă de 4 studenți ai facultății*
 Rezultat obținut: *premiu „runner-up” (mențiune)*

- *Competiția: Concursul Național de Studii de caz în Finanțe*
 Locația: *Győr, Ungaria (Universitatea „Széchenyi István”)*
 Perioada: *1-3 februarie 2019*
 Participare FSEGA: *o echipă de 4 studenți ai facultății*
 Rezultat obținut: *premiul I.*

Provocare intelectuală / Organizație

Implicarea *Centrului de Orientare și Consiliere Profesională*, respectiv a organizațiilor studentești în activitățile și procesele din cadrul facultății a continuat și în anul 2019 cu acțiuni complexe și diverse.

Acțiuni

- Am continuat trendul crescător din anii trecuți în implicarea *Centrului de Orientare și Consiliere Profesională* din cadrul facultății în orientarea, consilierea, formarea și pregătirea pentru piața muncii a absolvenților facultății;
- În anul 2019 au fost actualizate materiale de promovare a ofertei educaționale complete a programelor de studii ale facultății, sub formă de broșură, atât la nivel de licență, cât și la nivel de masterat. Aceste materiale au fost distribuite pe parcursul anului în rândul potențialilor studenți, precum și în rândul absolvenților programelor de licență în vederea stimulării continuării studiilor la programele de masterat.

Evidențe și date statistice

Pe lângă activitățile consacrate ale Centrului de Orientare și Consiliere Profesională (COCP) și anume: activități de consiliere, organizarea de work-shopuri și formare profesională, acesta s-a implicat și a continuat activitățile inițiate în anul 2016:

- participarea la admiterea 2019 în cadrul FSEGA prin amenajarea unui stand la parterul facultății unde s-au desfășurat activități de socializare, autocunoaștere și inter-cunoaștere prin interacțiunea cu studenții voluntari și consilierii centrului;
- organizarea evenimentului *Săptămâna Bobocului la FSEGA*, derulat în perioada 21.10.2019 – 24.10.2019 ocazie cu care studenții anului I au fost întâmpinați în cadrul facultății noastre cu workshop-uri și întâlniri sub forma unor “*cursuri de studenție*” pentru a se familiariza cu viața de student și pentru a-i pregăti să depășească cu succes provocările mediului universitar;
- organizarea Campaniei de donații “*Donăm povești pentru viitor*” în luna ianuarie 2019 prin care am dorit să facilităm accesul la educație pentru copiii dezavantajați și totodată să responsabilizăm întreaga noastră comunitate FSEGA (personal didactic, personal didactic auxiliar și studenți) pentru semenii noștri.

La finalul anului 2019, în cadrul FSEGA, în parteneriat cu decanatul facultății, organizațiile studentești au organizat o serie de campanii/evenimente caritabile la FSEGA în pragul de sărbătorilor de iarnă:

- OSE: Proiect caritabil de Crăciun - 5-17 decembrie 2019
- OST: “Care-i fruntea?” - 11 decembrie 2019
- ASM: “Fii și TU Moș Crăciun!” - 9-13 decembrie 2019
- SEMA: “Bradul lui Moș Crăciun” - 10-12 decembrie 2019
- RATIO: “Contabilitatea Faptelor Bune” - 9-19 decembrie 2019

Internaționalizare / Cercetare

Anul 2019 a fost un an dedicat cu precădere dezbaterilor științifice în cadrul comunității noastre academice, la care participarea internațională a fost semnificativă și relevantă pentru interesele de cercetare ale cadrelor didactice, cercetătorilor și doctoranzilor facultății.

Acțiuni

- A fost continuată desfășurarea manifestărilor științifice de anvergură pentru mediul economic național și internațional;
- Seria de evenimente științifice intitulată generic *Cluj Economics and Buisness Seminar Series (CEBSS)* a continuat în aceeași accepțiune a creșterii gradului de internaționalizare, respectiv de expunere a activității de cercetare științifică a cadrelor didactice ale facultății noastre;
- A fost continuată susținerea participării doctoranzilor facultății la procesul de diseminare a rezultatelor cercetării a fost realizată prin utilizarea sistemului de granturi doctorale.

Evidențe și date statistice

Invitați din mediul academic din străinătate, de la universități de prestigiu, în cadrul Cluj Economics and Buisness Seminar Series (CEBSS), în anul 2019:

- 18 decembrie 2019: Marcel VOIA, de la *Universite d'Orleans and Carleton University*
- 21 noiembrie 2019: David ORȚAN, de la *Banca Națională a României*
- 31 octombrie 2019: Krisztian BUZA, de la *Eotvos Lorand University*
- 13 iunie 2019: Alessandro Lo Presti, de la *University of Campania "Luigi Vanvitelli"*
- 6 iunie 2019: Valeriu Nalban, Senior Economist la *Banca Națională a României*
- 23 mai 2019: Marcel VOIA, de la *Universite d'Orleans and Carleton University*
- 9 mai 2019: Michael J. Morley, de la *University of Limerick*
- 18 aprilie 2019: Aliakbar Jafari, de la *University of Strathclyde din Glasgow*
- 28 februarie 2019: Marcel Ausloos, de la *University of Leicester*

Manifestări științifice internaționale organizate la FSEGA în 2019:

- 7-8 iunie 2019: Conferința internațională "Managerial Challenges of the Contemporary Society" (Ediția 12)
- 31 iulie – 2 august 2019: Conferința Științifică Anuală a Economiștilor Români din Mediul Academic din Străinătate (ERMAS, Ediția 6)
- 3 octombrie 2019: Conferința internațională "Cluj Economics & Business Conference" (Ediția 1)
- 25-26 octombrie 2019: Conferința internațională "Marketing – From Information to Decision" (Ediția 12)
- 23 noiembrie 2019: Conferința internațională "Economics and Business Management" (Ediția 4)

Internaționalizare / Educație

La nivelul facultății, anul 2019 a adus o creștere importantă a mobilităților în afara României, desfășurate atât de către cadre didactice, cât și de studenții facultății.

Numărul de mobilități efectuate de către cadrele didactice și studenții din străinătate la FSEGA a avut de asemenea o evoluția favorabilă în 2019.

În 2019, a fost continuată organizarea evenimentelor internaționale dedicate studenților menite să ridice nivelul calitativ al procesului educațional.

Acțiuni

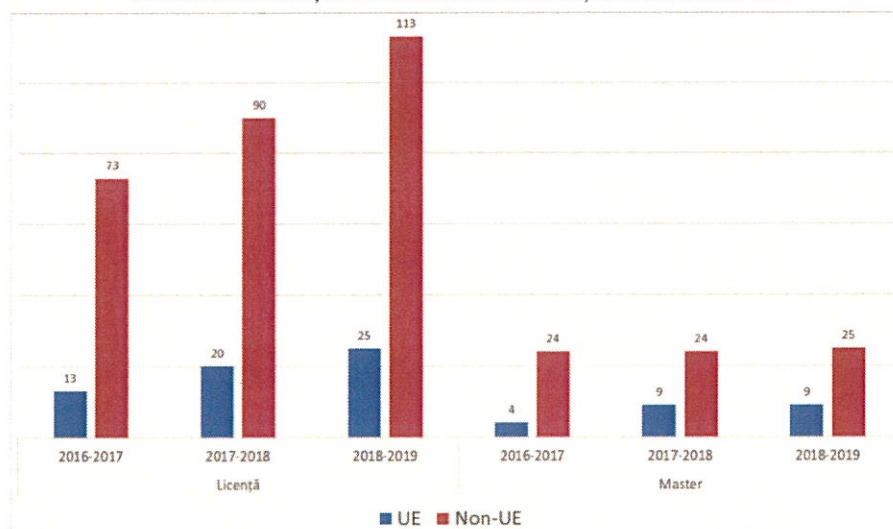
- Și în anul 2019 am continuat să implicăm cadre didactice asociate în desfășurarea activității educative a facultății, invitate atât din spațiul românesc, cât și din străinătate;
- A fost atras un număr mai mare de studenți din spațiul comunitar și din afara acestuia, la programele de studii nivel licență, dar mai ales la cele nivel masterat;
- A crescut atractivitatea programelor de studii oferite de facultatea noastră pentru studenții participanți la programe precum *Erasmus +*;
- Am stimulat mobilitatea studenților înscriși la programele de studii nivel masterat și doctorat, în cadrul universităților și instituțiilor cu care facultatea noastră are acorduri bilaterale;
- În perioada 15-19 aprilie 2019 a avut loc a patra ediție a evenimentului *International Week* în cadrul FSEGA. Evenimentul s-a adresat studenților FSEGA, care au beneficiat astfel de experiența unor profesori de la facultăți prestigioase din afara României prin intermediul cursurilor pe care aceștia le-au susținut.

Evidențe și date statistice

În cadrul celei de-a patra ediții a *International Week FSEGA*, desfășurată în 2019, au participat cadre didactice invitate de la:

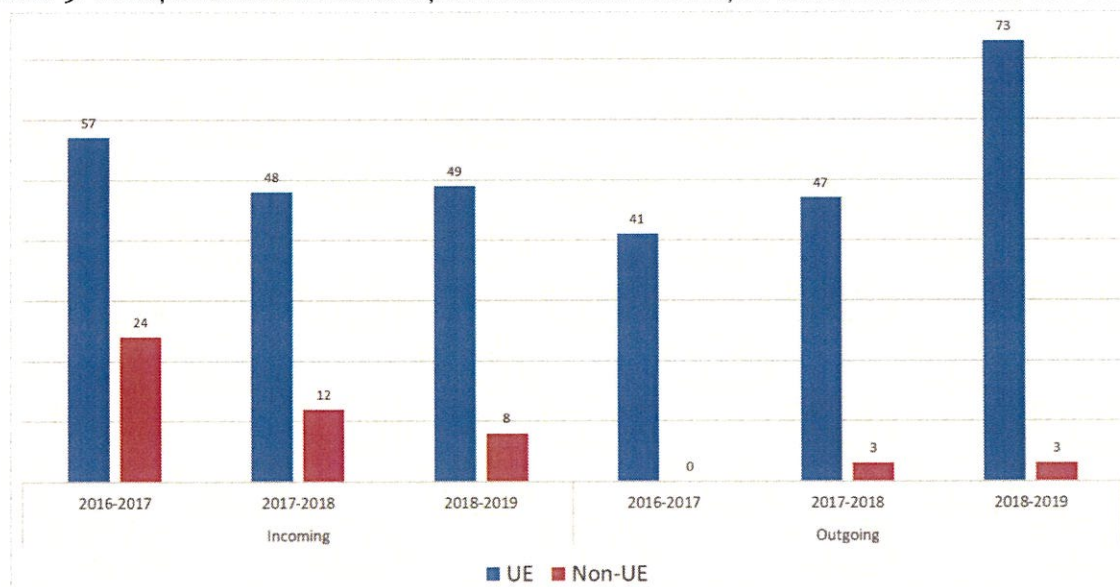
- Texas A&M University-San Antonio (SUA)
- Sheffield Hallam University (UK)
- University Trier (Germania)
- Warsaw University of Life Sciences (Polonia)
- University of Economics in Katowice (Polonia)
- University of Economics, Prague (Cehia)
- University of Finance and Management in Bialystok (Belarus)
- University of Ioannina (Grecia)
- John von Neumann University (Ungaria)
- Perm State University (Rusia)

Grafic 8. Evoluția numărului de studenți străini la FSEGA



Numărul de studenți străini înmatriculați la programele de studii ale FSEGA a înregistrat o creștere semnificativă în anul universitar 2018-2019 față de anul anterior. Cei mai mulți studenți străini înmatriculați la nivel licență provenind, ca și în anul anterior, din Moldova, Germania și Ungaria.

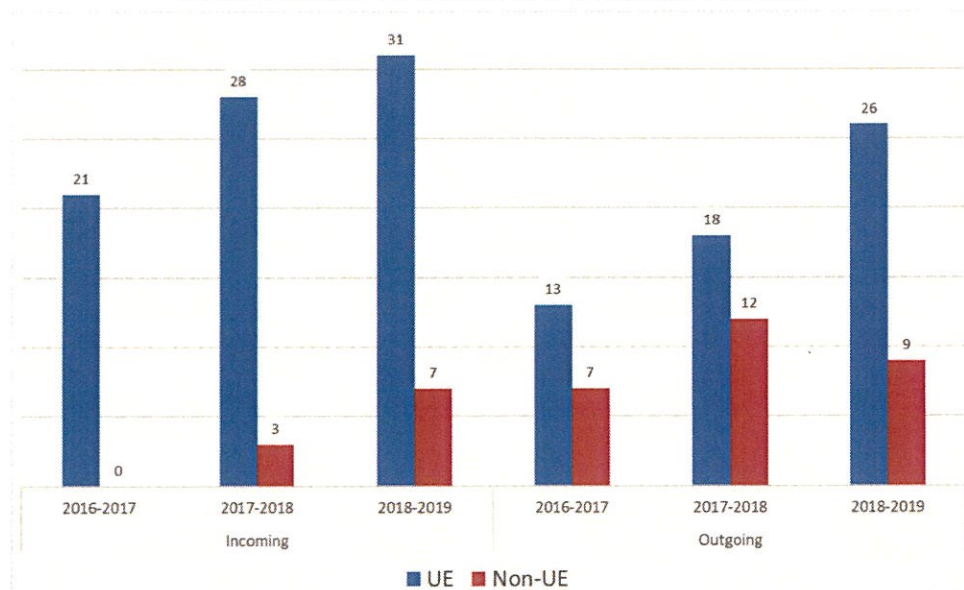
Grafic 9. Evoluția numărului de studenți care au efectuat mobilități în baza acordurilor inter-universitare



Numărul de studenți FSEGA care au efectuat mobilități (Erasmus, DAAD ș.a.) în străinătate a înregistrat o creștere semnificativă în anul universitar 2018-2019 față de cel anterior, principalele țări în care studenții FSEGA au efectuat mobilități în anul univ. 2018-2019 fiind Germania, Franța, Ungaria, Portugalia, Spania, Austria, Polonia și Croația.

Pe de altă parte, numărul de studenți străini care au efectuat mobilități la FSEGA s-a menținut în anul universitar 2018-2019 comparativ cu cel precedent, principalele țări din care au provenit studenții străini care au efectuat mobilități la FSEGA fiind: Germania, Italia și Spania.

Grafic 10. Evoluția numărului de mobilități staff efectuate în baza acordurilor inter-universitare Erasmus



Numărul de mobilități Erasmus efectuate de către cadrele didactice ale FSEGA a crescut în anul universitar 2018-2019 comparativ cu anul universitar precedent, principalele țări destinate ale mobilităților efectuate de cadrele didactice ale FSEGA fiind: Portugalia, Italia, Maroc, Ungaria, Laos, Austria, Franța și Germania.

Numărul de mobilități Erasmus efectuate de către cadre didactice din străinătate la FSEGA a crescut de asemenea în anul universitar 2018-2019 comparativ cu anul universitar precedent, principalele țări de proveniență ale cadrelor didactice străine care au efectuat mobilități la FSEGA fiind Germania, Polonia, Moldova, Franța, Croația și Rusia.

Internaționalizare/ Parteneriat

Anul 2019 a reprezentat un nou an în care facultatea noastră și-a extins parteneriatele internaționale, dar le-a consolidat și pe cele existente.

Acțiuni

- Dezvoltarea internaționalizării facultății prin creșterea numărului efectiv de mobilități, respectiv prin stabilirea unor acorduri și parteneriate cu universități și colegii prezente în sistemele de clasificare și ranking internațional
- Totodată, începând cu anul universitar 2018-2019, FSEGA face parte dintr-o rețea CEEPUS dedicată doctoranzilor și conducătorilor de doctorat, din care fac parte 25 de instituții de învățământ superior cu profil de științe economice, organizatoare de studii de doctorat. Rețeaua se numește CESEENET - Central and South-East European PhD Network și permite efectuarea de mobilități studentești ale doctoranzilor și ale personalului implicat în școala doctorală a facultății.

Evidențe și date statistice

Acorduri inter-universitare Erasmus+ încheiate în 2019, având prevăzute mobilități în domeniul *Economics & Business*, cu persoana de contact din partea UBB de la FSEGA:

- Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
- Universidad Complutense de Madrid
- Bursa Technical University, Turkey
- Maria Curie-Skłodowska University

Acorduri bilaterale sau MoU încheiate în 2019, având prevăzute mobilități și cooperări în domeniul *Economics & Business*, cu persoana de contact din partea UBB de la FSEGA:

- Université de Caen Normandie

Internaționalizare / Organizație

Facultatea noastră s-a bucurat și în anul 2019 de o recunoaștere internațională importantă a rezultatelor activității de cercetare științifică obținute de cadrele didactice și cercetătorii facultății noastre.

Acțiuni

- Realizarea demersurilor necesare în vederea indexării corecte și complete a activității facultății în clasamentele internaționale prestigioase.
- În anul 2019 au fost actualizate materiale de promovare a ofertei educaționale complete a programelor de studii ale facultății, sub formă de broșură, atât la nivel de licență, cât și la nivel de masterat. Aceste materiale au fost distribuite pe parcursul anului în rândul potențialilor studenți, precum și în rândul absolvenților programelor de licență în vederea stimulării continuării studiilor la programele de masterat.
- Începând cu luna octombrie 2019, oferta educațională a FSEGA în limbi de circulație internațională (engleză, germană și franceză) este promovată prin intermediul platformelor online administrate de compania *Keystone Academics*, aceste platforme fiind printre cele mai populare și vizibile surse de informații din mediul online privind ofertele educaționale internaționale: <http://bachelorstudies.com> și <http://masterstudies.com> Aceste platforme nu doar că și-au câștigat în ultimii ani un grad ridicat de notorietate în rândul celor care caută oferte educaționale internaționale, ci, mai mult decât atât, sunt promovate în mod activ prin intermediul unor instrumente de marketing online eficiente (Google Ads, SEO etc.).

Evidențe și date statistice

În anul 2019, UBB FSEGA și-a menținut poziția în clasamentul celor mai prestigioase și performante instituții de învățământ superior din lume în domeniul Business & Economics, conform Times Higher Education (THE), QS, respectiv, Tilburg University din Olanda.

Cultură a incluziunii / Cercetare

Principalul demers întreprins în anul 2019 a fost de creștere a expunerii publice și a dezbaterii interne a rezultatelor activității de cercetare a cadrelor didactice și cercetătorilor facultății noastre.

Acțiuni

- Extinderea participării membrilor comunității noastre ca invitați la seminarul științific *Cluj Economics and Business Seminar Series* (CEBSS);
- Menținerea în anul 2019 în statul de funcțiuni al Departamentului de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor în Limba Germană a unui post de cercetare (cercetător științific grad 3) finanțat integral pe baza parteneriatului cu mediul de afaceri.

Evidențe și date statistice

Invitați din comunitatea noastră academică în cadrul Cluj Economics and Business Seminar Series (CEBSS) în anul 2019:

- 5 decembrie 2019: Loredana MIHALCA (Departamentul de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor în Limba Germană)
- 7 noiembrie 2019. Alexandra PURCEL (Departamentul de Statistică-Previziuni-Matematică)
- 29 mai 2019: Codruța MARE (Departamentului de Statistică-Previziuni-Matematică)
- 29 mai 2019: Ana-Maria GHIRAN (Departamentul de Informatică Economică)
- 30 ianuarie 2019: Ovidiu MOISESCU (Departamentul de Marketing)

Cultură a incluziunii / Educație

Acțiunile întreprinse pe parcursul anului 2019 au avut drept obiectiv creșterea gradului de incluziune a studenților în mediul academic al facultății noastre.

Acțiuni

- Au fost continuate și dezvoltate activitățile *Centrului de Orientare și Consiliere Profesională (COCP)*, ca centru de resurse în dezvoltarea profesională și un mediator între capitalul uman și cerințele mediului de afaceri. Misiunea Centrului este de a oferi orientare și consiliere în carieră studenților și absolvenților FSEGA, de a sprijini studenții în dezvoltarea competențelor de management în carieră, de a facilita interacțiunea dintre studenții aflați în căutarea unui loc de muncă și organizațiile angajatoare, de a oferi instruire și formare profesională studenților și absolvenților;
- Au fost continuate programele dedicate integrării profesionale/academice și sociale a studenților facultății prin *Programul de mentorat* și programul intitulat *Student Orientation Day*;
- Pentru a valorifica experiența membrilor comunității Alunni, a fost continuată seria de prezentări "*Alumni care ne inspiră!*";
- Începând cu aprilie 2019 a fost demarată acțiunea "*Mentor Alunni*", un proiect alumni-studenți, în care mentorii, absolvenți FSEGA, pot să împărtășească studenților despre traseul lor profesional, provocările întâmpinate, aspirațiile profesionale și personale. Astfel, prin puterea exemplului personal, ne dorim ca mentorii să ofere sprijin actualilor studenți în pregătirea pentru viața profesională;
- Începând cu luna aprilie 2019 Centrul de Orientare și Consiliere Profesională FSEGA organizează pentru studenți programul "*ProSpeaking!*" în vederea dezvoltării abilităților de comunicare în public. Programul își propune să dezvolte deprinderile necesare managementului acestor situații sau al altora asemănătoare, care generează emoții deranjante și împiedică studenții să performeze precum și să își însușească tehnici specifice de lucru care să-i ajute să își îmbunătățească abilitățile de comunicare în public;
- A fost menținută și actualizată, la nivelul planului de învățământ al fiecărui program de studii nivel licență, *traectoria competențelor dobândite*, cu accent pe domeniile și arile de pregătire efectivă.

Evidențe și date statistice

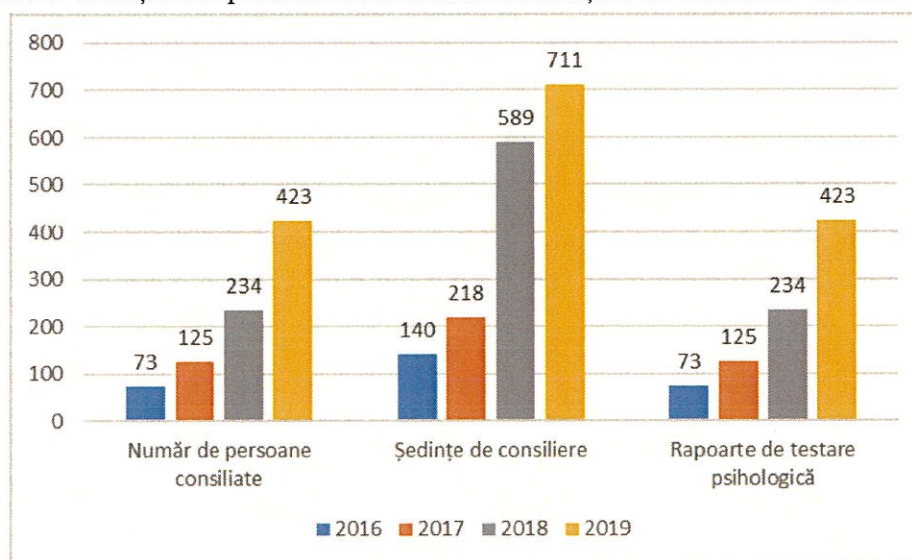
Centrul de Orientare și Consiliere Profesională (COCP) asigură livrarea serviciilor și conținuturilor relevante în materie de educație, formare profesională și dezvoltare personală, cu scopul *incluziunii ulterioare a beneficiarilor săi în structurile sociale actuale*, prin studiul pieței forței de muncă, cercetare și dezvoltare în vederea compatibilizării pregătirii capitalului uman cu cerințele mediului socio-economic.

Tabel 5. Măsuri de incluziune a studenților

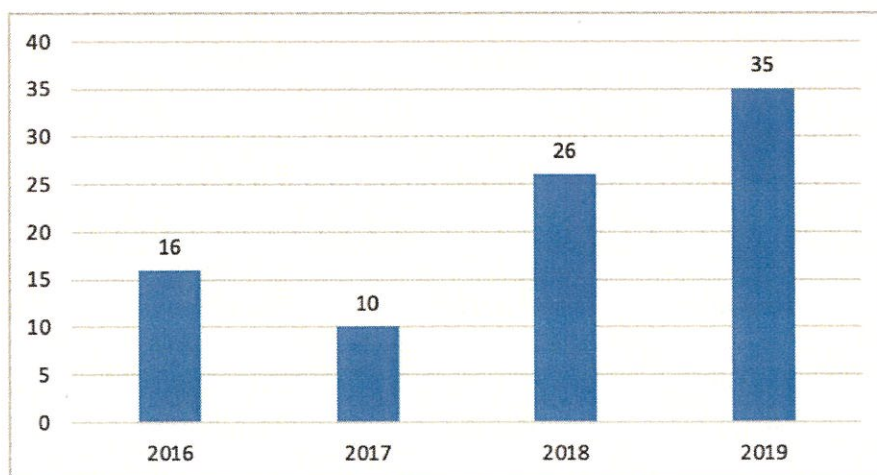
Măsuri de incluziune	Număr
Ședințe individuale de orientare în carieră și consiliere profesională	711
Evenimente de dezvoltare a carierei, formare, specializare și perfecționare profesională și evenimente de dezvoltare personală	35
Evenimentul "Săptămâna bobocului" (seminare, work-shop-uri, activități de socializare)	6
Total	752

Ca și evoluție, activitățile COCP se prezintă conform graficelor de mai jos:

Grafic 11. Situație comparativă a numărului activităților de consiliere din cadrul COCP



Grafic 12. Evenimente de dezvoltare a carierei, formare, specializare și perfecționare profesională și evenimente de dezvoltare personală



În cadrul programului "ProSpeaking!" au participat un număr de 18 studenți.

Programul de mentorat care se desfășoară în cadrul facultății noastre are ca scop sprijinirea studenților atât din punct de vedere psihologic, cât mai ales din punct de vedere profesional. Pe parcursul anului 2019 au fost programate peste 900 întâlniri de mentorat cu studenții de la nivel licență și peste 700 întâlniri cu studenții de la nivel masterat.

În cadrul acțiunii „*Alumni care ne inspiră!*” pe parcursul anului 2019 au fost susținute 5 prezentări în cadrul orelor de curs/seminare, de către alumni ai facultății noastre aflați în diferite etape de carieră, pe diferite teme de specializare, în funcție de pregătirea și experiența profesională a invitaților.

De asemenea, un număr de 18 mentori Alumni au consiliat 37 studenți în cadrul programului “Mentor Alumni”.

Cultură a incluziunii / Parteneriat

Anul 2019 are menirea de a demonstra continuitatea și sustenabilitatea prezenței companiilor din mediul de afaceri românesc în cadrul comunității noastre academice.

Acțiuni

- Continuarea *parteneriatului strategic* între facultatea noastră și Kaufland România, ce va fi derulat în perioada 2018 – 2021;
- Continuarea proiectelor de susținere a activității didactice și de cercetare de către NTT România.

Evidențe și date statistice

Colaborarea cu compania NTT Data România a fost inițiată la începutul anului universitar 2016 - 2017, dar concretizată prin concursul susținut pe cele două posturi în ianuarie - februarie 2017, continuată și pe parcursul anului universitar 2018-2019. Practic, compania NTT Data România susține financiar un post de lector universitar și unul de cercetător științific gradul III, pe o durată de 3 ani.

Colaborarea cu Compania Kaufland Romania a fost prezentată detaliat în celelalte secțiuni ale prezentului raport.

Cultură a incluziunii / Organizație

În anul 2019 au fost continuate demersurile de creștere a implicării studenților și cadrelor didactice în organizarea proiectelor și activităților curente ale facultății.

Acțiuni

- A continuat și în anul 2019 procesul de evaluare intercolegială a cadrelor didactice care a înregistrat abordări noi, precum participarea și implicarea activă a colegilor la activitățile didactice care fac obiectul evaluării, în vederea transformării acestuia într-un instrument real de monitorizare a performanței academice și creșterea numărului de evaluări cu participarea colegilor evaluatori la activitățile didactice;
- A continuat implicarea activă a studenților, reprezentanți sau membri ai organizațiilor studențești în activități la nivelul facultății, printre care: *Student Orientation Day*, *International Week*, *Concursul Oeconomicus Napocensis*, *Admitere FSEGA*, *Săptămâna Absolventului Economist* (evenimentele au fost menționate cu denumirea lor generică, în ordine aleatoare);
- Am continuat promovarea unei culturi a feedback-ului, încurajând un mediu în care membrii comunității noastre să conștientizeze că opiniile și ideile lor contează cu adevărat.

Evidențe și date statistice

Rezultatele activității de evaluare intercolegială pot fi sintetizate sub forma unor indicatori specifici unui astfel de proces de evaluare.

Tabel 6. Situația evaluării intercolegiale pentru anul univ. 2018-2019

TOTAL evaluări/facultate pe sem. I an univ. 2018-2019		Media tuturor punctajelor obținute în facultate pentru sem. I
Asistent	6	4,73
Lector	13	
Conferențiar	9	
Profesor	1	
TOTAL evaluări/facultate	29	
<i>din care nr. evaluări cu observarea predări</i>	24	
TOTAL evaluări/facultate pe sem. II an univ. 2018-2019		Media tuturor punctajelor obținute în facultate pentru sem. II
Asistent	2	4,77
Lector	10	
Conferențiar	10	
Profesor	2	
TOTAL evaluări/facultate	24	
<i>din care nr. evaluări cu observarea predări</i>	19	

Se constată scăderea mediei tuturor punctajelor obținute în facultate pentru anul universitar 2018-2019. Acest lucru arată o exigență sporită în procesul de interevaluare colegială prestat. O posibilă explicație pentru exigența dovedită în procesul de interevaluare se referă la experiența acumulată în activitatea didactică și de cercetare a colegilor evaluatori.

Astfel media tuturor punctajelor obținute în facultate pentru sem. I este de 4.73 comparativ cu valoarea 4.95 pentru semestrul I din anul 2017-2018 iar pentru semestrul 2 valoarea aferentă mediei tuturor punctajelor obținute este de 4,77, comparativ cu valoarea 4,93 pentru semestrul II din anul 2017-2018.

Partea III:

Management academic și suport

Totalitatea activităților prezentate în secțiunile anterioare ale prezentului raport au menirea de a evidenția modul de manifestare și existență a comunității noastre academice, respectiv de a marca în mod adecvat rezultatele obținute în sfera cercetării științifice, educației, parteneriatului și organizației propriu-zise.

Acțiuni

Se adaugă acestor activități și acțiunile specifice managementului academic, cu rol determinant în funcționarea adecvată a facultății. Printre acestea se regăsesc următoarele:

- A fost dezvoltat FSEGA SIS (*FSEGA Student Information System*), prin actualizarea/updatarea funcționalităților aplicațiilor existente
- A fost îmbunătățit calendarul academic și administrativ al FSEGA, care permite o proiectare temporală a activităților care se desfășoară la nivelul comunității, pentru asigurarea unui caracter de predictibilitate a acțiunilor efective care trebuie întreprinse de către cadrele didactice și personalul facultății;
- A fost dezvoltată platforma denumită generic *FSEGA Online*, prin actualizarea/updatarea funcționalităților aplicațiilor existente;
- A fost dezvoltat un nou site al admiterii FSEGA cu un design modern și un conținut adaptat nevoilor de informare ale candidaților, optimizat pentru a fi accesat de pe orice dispozitiv electronic (calculator, tabletă, smart-phone);
- A fost implementată în colaborare cu DTIC a UBB înscrierea on-line în cadrul procesului de admitere (sesiunile iulie și septembrie) 2019;
- A fost dezvoltat sistemul *Moodle*, (la forma de învățământ cu frecvență, atât la nivel licență, cât și masterat) prin actualizarea/updatarea funcționalităților sale;
- Au fost întreprinse acțiuni de atragere de resurse financiare, pe baza parteneriatului cu mediul de afaceri. Principalele acorduri de parteneriat încheiate sau consolidate în anul 2019 au fost cele cu Kaufland România, NTT Data Romania, Banca Transilvania, Yardi;
- Atât per ansamblu cât și pentru fiecare formă de studiu în parte, facultatea noastră a înregistrat evoluții pozitive la nivelul cifrelor de școlarizare, având în vedere performanța foarte bună realizată în cadrul procesului de admitere - sesiunea iulie și septembrie 2019;
- Au fost elaborate rapoartele de autoevaluare în vederea acreditării / evaluării periodice de către ARACIS a majorității programelor de studii de licență ale facultății.

Evidențe și date statistice

În sfera managementului academic se circumscrie și activitatea de organizare a procesului de admitere FSEGA 2019 (cu sesiunile iulie și septembrie). Au fost admiși un total de 3.396 studenți, din care 2.390 la nivel licență și 1.006 la nivel masterat (depășindu-se astfel pentru prima dată pragul de 1.000 de studenți nou admiși în ultimii 5 ani). Dintre aceștia, 505 studenți au fost admiși la învățământul la distanță - nivel licență (depășirea pragului de 500 de studenți la ID fiind o premieră pentru ultimii 10 ani) și 62 studenți la învățământul cu frecvență redusă (nivel masterat). S-a putut constata o creștere ușoară în raport cu anul precedent (de 0,6%) a numărului de studenți admiși, cumulat pentru ambele niveluri – licență și master, atât pentru învățământul cu frecvență cât și pentru învățământul la distanță și cu frecvență redusă.

Evoluția pozitivă se înregistrează la masterat unde se observă o creștere a numărului de studenți admiși în raport cu anul precedent de cca. 5%. La nivel licență se observă practic o menținere a numărului de studenți (în jurul pragului de 2.400), în contextul celui mai mic număr de studenți la nivel național din ultimii 20 de ani; evoluția este pozitivă pentru învățământul la distanță (5%), la învățământul cu frecvență înregistrându-se o scădere cu cca. 3%.

În contextul mai larg al organizării procesului de admitere se regăsește și organizarea concursului de cunoștințe *Oeconomicus Napocensis*. La ediția din 2019 (cu sesiunile aprilie și mai) au participat 1.145 de candidați, înregistrându-se astfel o menținere relativă a numărului de participanți în raport cu anul precedent (1.157). Dintre aceștia 65% (749) au participat la admiterea din 2019, fiind admiși 49% (559). Participanții la concursul de cunoștințe *Oeconomicus Napocensis* au ocupat în final 43% din locurile bugetate oferite la admiterea 2019, dovedind astfel că acest concurs își menține rolul puternic de selectare și ierarhizare a candidaților la admitere. Remarcabil este de asemenea și faptul că pentru al treilea an consecutiv sunt mai mulți candidați la admitere participanți la *Oeconomicus Napocensis* (749) decât locuri bugetate la admitere (700).

Ca urmare a admiterii FSEGA 2019, numărul total al studenților înmatriculați la facultatea noastră la 01.10.2019 atinge pentru prima dată în ultimii 8 ani pragul de 8.000 de studenți (în creștere cu 2,3% în raport cu anul precedent). Atât la nivel licență cât și la nivel masterat evoluția numărului de studenți înmatriculați este foarte bună, remarcându-se o creștere de 1,6% (de la 6.034 la 6.131), respectiv de 4,5% (de la 1.78 la 1.869).

Și la nivelul IDFR evoluția este de asemenea pozitivă, observându-se o creștere a numărului de studenți atât la învățământul la distanță – nivel licență (1.140, în creștere cu 5,9% față de 2018), cât și la învățământul cu frecvență redusă – nivel masterat (114, în creștere cu 20% față de 2018).

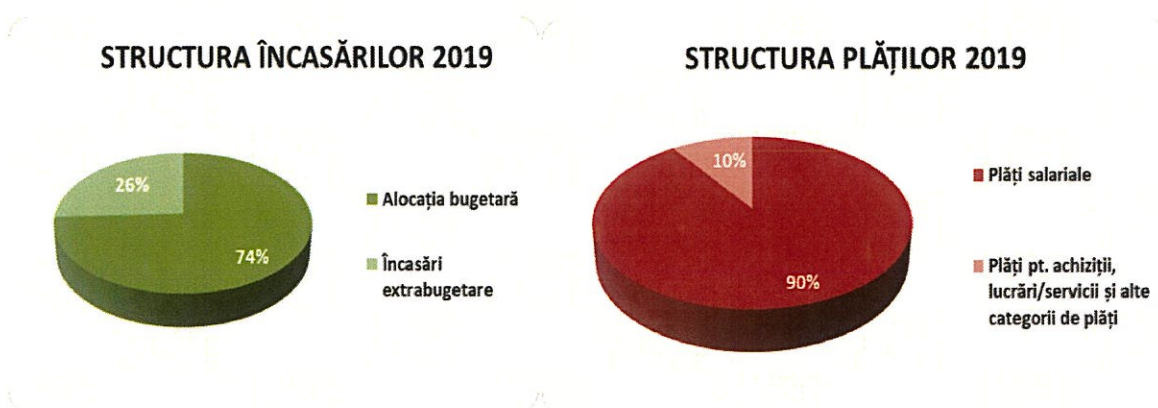
În ceea ce privește situația financiară a facultății, la finalul exercițiului financiar 2019 se constată (la fel ca și în ultimii doi ani) atât un rezultat consolidat pozitiv (+1.954.384 lei) cât și un rezultat operațional pozitiv (+1.801.426 lei). Este de altfel cel mai bun rezultat (atât la nivel consolidat cât și la nivel operațional) din ultimii cinci ani.

Această stare de fapt vine ca urmare a creșterii cu cca. 19,7% a încasărilor aferente activității curente coroborate cu o creștere a plăților aferente activității curente cu 13,9%. În ceea ce privește încasările, acestea au înregistrat creșteri atât pentru componenta aferentă alocației bugetare (+25,8%) cât și pentru componenta aferentă încasărilor extrabugetare (+4,9%). Analizând plățile aferente activității curente, se constată o majorare a componentei aferente plăților salariale cu 15% și o majorare a plăților pentru achiziții de lucrări/servicii și alte categorii de plăți (excluzând desigur, decontările cu alte facultăți) cu 5%.

Situația financiară aferentă exercițiului financiar 2019 este prezentată detaliat în anexa prezentului raport (comparativ cu cea aferentă exercițiilor financiare 2016, 2017 și 2018).

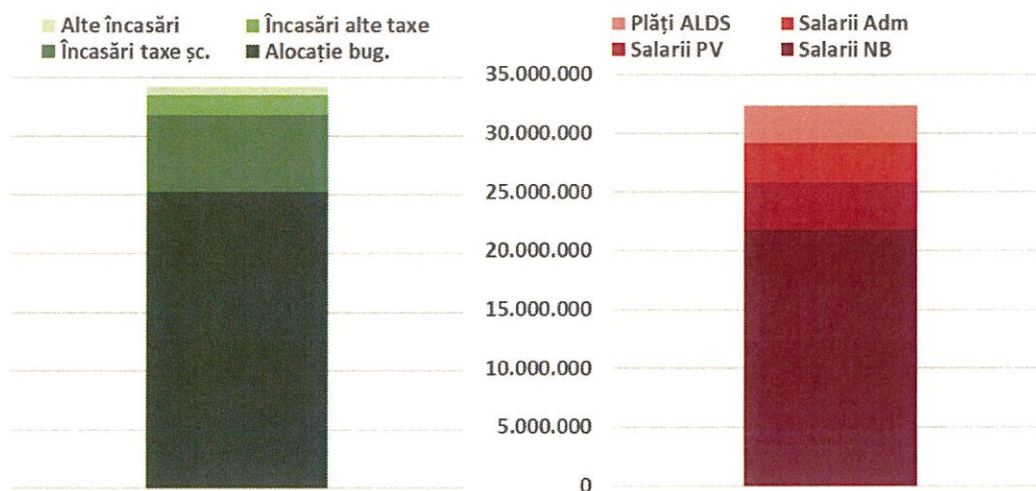
În ceea ce privește structura încasărilor din activitatea curentă, se remarcă faptul că la nivelul anului 2019, alocația bugetară a reprezentat o pondere de aproximativ 74% din totalul încasărilor, în creștere cu 4 puncte procentuale față de anul precedent. Analizând structura plăților din activitatea curentă, se observă în continuare o pondere covârșitoare (90%) a plăților salariale în totalul plăților aferente anului 2019, plățile pentru achiziții, lucrări/servicii și alte categorii de plăți având o pondere de 10%.

Grafic 13. Structura generală a încasărilor și plăților la nivelul exercițiului financiar 2019



Comparând structura încasărilor și a plăților din activitatea curentă, se poate remarca faptul că nivelul alocației bugetare este ușor superior plăților salariale aferente normei de bază și salariilor aferente personalului administrativ. Această situație favorabilă (și de altfel firească) este practic o premieră pentru facultatea noastră cel puțin în ultimii 5 ani. De asemenea se mai poate constata faptul că nivelul încasărilor extrabugetare depășește nivelul celelalte plăți (salarii pentru posturi vacante – în regim de plată cu ora respectiv plăți pentru achiziții, lucrări/servicii și alte categorii de plăți).

Grafic 14. Structura detaliată a încasărilor și plăților la nivelul exercițiului financiar 2019



Toate aspectele anterior prezentate reprezintă o expunere sintetică a principalelor activități și rezultate realizate pe parcursul anului 2019.

Răzvan Valentin Mustăță

Conf.univ.dr. Răzvan Valentin Mustăță
Decan

Anexa 1

Evaluarea intercolegială (Raport 2018 - 2019)

Măsurile care au fost luate pentru valorificarea rezultatelor evaluării sunt:

1. Rezultatele aferente evaluării colegiale vor fi prezentate în programul de evaluare al calității pentru anul calendaristic 2019;

Se constată scăderea mediei tuturor punctajelor obținute în facultate pentru anul universitar 2018-2019. Acest lucru arată o exigență sporită în procesul de interevaluare colegială prestat.

O posibilă explicație pentru exigența dovedită în procesul de interevaluare se referă la experiența acumulată în activitatea didactică și de cercetare a colegilor evaluatori.

Astfel media tuturor punctajelor obținute în facultate pentru sem. I este de 4.73 comparativ cu valoarea 4.95 pentru semestrul I din anul 2017-2018 iar pentru semestrul 2 valoarea aferentă mediei tuturor punctajelor obținute este de 4,77, comparativ cu valoarea 4,93 pentru semestrul II din anul 2017-2018.

2. Se dorește menținerea atât a unui nivel de exigență crescut a evaluatorilor cât și a mediei punctajelor obținute de către colegii evaluați. Totodată se impune îmbunătățirea continuă a activității didactice și de cercetare prin dialog colegial și prin participări la workshop-uri privind formarea resursei umane.
3. Se recomandă dezvoltarea continuă și sustenabilă a cadrelor didactice prin colaborarea inter- și intradepartamentală dar și prin participarea la cursurile de limba engleză organizate pe diferite niveluri și a celor de dezvoltare personală oferite în colaborare cu Centrul de Orientare și Consiliere Profesională;
4. Totodată se urmărește de către toate cadrele didactice valorificarea rezultatelor cercetării în cursurile oferite, precum și creșterea atractivității cursurilor oferite la nivel licență, masterat și doctorat prin atragerea în activitatea de predare a unor reprezentanți prestigioși de la universitățile partenere dar și din mediul economic;
5. Se recomandă în procesul de predare – învățare practicarea schimbului de experiență privind bunele practici.



Conf.univ.dr. Răzvan Valentin Mustață
Decan

Anexa 2

Situația financiară a facultății la finalul exercițiului financiar 2019

SITUAȚIA FINANCIARĂ CONSOLIDATĂ A FSEGA		2019	2018	2017	2016
A.	SOLD ÎNȚIAL CONSOLIDAT	-6.026.449	-6,522,088	-8,469,342	-5.186.513
B.	Sold inițial activitate curentă (fără IDFR, centre/oficii)	-8.003.726	-8.213.193	-9.868.749	-5.743.982
C.	Total încasări activitate curentă (fără IDFR, centre/oficii)	34.184.742	28.554.979	25,216,094	26.395.757
D.	Total plăți activitate curentă (fără IDFR, centre/oficii)	32.383.316	28.345.512	23,560,538	30.520.524
E.	Rezultat (operațional) activitate curentă (fără IDFR, centre/oficii)	1.801.426	209.467	1,655,556	-4.124.767
F.	Sold final activitate curentă (fără IDFR, centre/oficii)	-6.202.300	-8.003.726	-8,213,193	-9.868.749
G.	Sold inițial IDFR	1.139.660	802.924	641,339	909.722
H.	Încasări IDFR	2.097.871	1.816.477	1,627,272	1.210.955
I.	Plăți IDFR	1.966.684	1.479.741	1,465,687	1.479.338
J.	Rezultat (operațional) IDFR aferent perioadei de referință	131.187	336.736	161,585	-268.383
K.	Sold final IDFR	1.270.847	1.139.660	802,924	641.339
L.	Sold inițial centre/oficii	157.776	118.084	35,409	26.976
M.	Încasări centre/oficii	255.064	77.445	112,607	115.752
N.	Plăți centre/oficii	233.293	37.753	29,932	107.319
O.	Rezultat (operațional) centre/oficii aferent perioadei de referință	21.771	39.692	82,675	8.433
P.	Sold final centre/oficii	179.547	157.776	118,084	35.409
Q.	Sold inițial activitate aferentă susținerii financiare a proiectelor	679.841	770.097	722,659	-379.229
R.	Sume recuperate din susținerea financiară a proiectelor	0	0	47,438	1.197.936
S.	Sume avansate pentru susținerea financiară a proiectelor	0	90.256	0	96.048
T.	Sume recuperate – sume avansate aferente susținerii fin. a proiectelor	0	-90.256	47,438	1.101.888
U.	Sold final activitate aferentă susținerii financiare a proiectelor	679.841	679.841	770,097	722.659
V.	Rezultat consolidat	1.954.384	495.639	1,947,254	-3.282.829
W.	SOLD FINAL CONSOLIDAT	-4.072.065	-6.026.449	-6,522,088	-8.469.342
X.	Total sume de recuperat din susținerea financiară a proiectelor - la începutul perioadei	90.256	254.713	302.151	1.404.039
Y.	Sume care nu mai pot fi recuperate din susținerea financiară a proiectelor la sfârșitul perioadei de referință	0	254.713	0	0
Z.	Total sume de recuperat din susținerea financiară a proiectelor la sfârșitul perioadei de referință (X-T-Y)	90.256	90.256	254.713	302.151

Notă: Prezenta situație financiară consolidată a FSEGA pentru exercițiile financiare 2016, 2017, 2018 și 2019 a fost întocmită pe baza informațiilor furnizate de Direcția Generală Administrativă a UBB.

Răzvan Valentin Mustață

Conf.univ.dr. Răzvan Valentin Mustață
Decan